



Risiko og Sårbarhetsanalyse for reisemålet Alta

D8-2.1 risikoanalyse for gjester på reisemålet med tiltaksplan for å minimere identifisert risiko er utarbeidet og relevante tiltak er kommunisert til reiselivsbedrifter og til gjester

Farge-verdi		Vurdering/handling
Grønn	1-4	Akseptabelt risiko – tiltak kan vurderes ut i fra andre hensyn
Gul	5-9	Vurderingsområde – tiltak skal vurderes
Rød	10-25	Uakseptabel risiko – tiltak skal gjennomføres

Område	Hva kan skje/Årsak?	Sannsynlighet	Konsekvens	Risiko S * K			Tiltak
Naturbaserte aktiviteter	Mennesker tatt av snøskred	4	1			4	God beredskapsplan og tydelig kommunikasjon.
	Mennesker overasket av dårlig vær på tur	4	1			4	God beredskapsplan og tydelig kommunikasjon.
	Ulykker under bruk av motoriserte kjøretøy	4	1			4	God beredskapsplan.
	Ulykker under organiserte naturbaserte aktiviteter	4	4	16			God beredskapsplan. Gode internkontroll rutinger hos aktivitetsleverandørene. Være kjent med krisekommunikasjonsplanen til kommunen. Utarbeide egne rutiner for krisekommunikasjon
	Uventet dødsfall under organiserte aktiviteter	2	1			2	God beredskapsplan. Gode internkontroll rutinger hos aktivitetsleverandørene.
	Ulykker/dødsfall ved uorganisert ferdsel i naturen	4	1			4	God beredskapsplan. God tilrettelegging av infrastruktur i populære utfartsområder. Tydelig kommunikasjon.
Cruiseturisme	Terrorangrep og sabotasje på fartøy ved kai	1	4			4	God beredskapsplan. Være kjent med krisekommunikasjonsplanen til kommunen. Utarbeide egne rutiner for krisekommunikasjon
Transport	Havari og forlis i Altafjorden	1	3			3	God beredskapsplan. Være kjent med krisekommunikasjonsplanen til kommunen. Utarbeide egne rutiner for krisekommunikasjon.
	Trafikkulykker bil/motorsykel/syklist	5	1		5		God beredskapsplan.
	Trafikkulykke buss	5	3	15			God beredskapsplan. Være kjent med krisekommunikasjonsplanen til kommunen. Utarbeide egne rutiner for krisekommunikasjon

Miljø:	Naturskade forårsaket av naturbaserte aktiviteter	5	5	25		Oppmuntre bedrifter til å bli miljøsertifisert. Utarbeide tålegrenseanalyse. Holdningsskapende arbeid (temasamlinger for partnerbedrifter, bruke media, innhold på Visitalta.no og sosiale medier, etc) Tett dialog med relevante interessenter (turlaget, hytteforeninger, etc) Utarbeide strategi for besøksforvaltning.
	Søppel og naturskade som følge av fricamping	5	4	20		Utarbeide tålegrenseanalyse. Bruke reisemålsledelsen for å kartlegge og initiere tiltak som ivaretar god besøksforvaltning. Utarbeide strategi for besøksforvaltning.
	Markedsføring og/eller produktutvikling som kan skade kultur og/eller miljø	5	4	20		Se til at retningslinjer for ansvarlig markedsføring etterleves. Utarbeide et sett med verdier gjennom Approved by Visit Alta, som bidrar til gjensidig tillit og forpliktelser mellom bedriftene.
	Ulovlige arbeidsbetingelser for utenlandske sesongansatte	4	3	12		Utarbeide et sett med verdier gjennom Approved by Visit Alta, som bidrar til gjensidig tillit og forpliktelser mellom bedriftene. Holdningsskapende arbeid. Utvikle Alta til et helårlig reisemål, for å øke andel helårssysselsatte.
	Overfiske	5	3	15		Tydelig kommunikasjon
	Hærverk på infrastruktur, natur og/eller kulturminner	5	3	15		Bruke reisemålsledelsen for å kartlegge og initiere tiltak som ivaretar god besøksforvaltning. Utarbeide strategi for besøksforvaltning. Holdningsskapende arbeid (media, politi, skoler, interessenter)
	Naturkatastrofe (ras, storm, oversvømmelse, etc)	4	4	16		God beredskapsplan. Være kjent med krisekommunikasjonsplanen til kommunen. Utarbeide egne rutiner for krisekommunikasjon.
Annet	Utbrudd av sykdom	3	4	12		God beredskapsplan. Være kjent med krisekommunikasjonsplanen til kommunen. Utarbeide egne rutiner for krisekommunikasjon.
	Aktører utenfor det etablerte reiselivet som etablerer seg i Alta.	5	5	25		Utarbeide et sett med verdier gjennom Approved by Visit Alta, som bidrar til gjensidig tillit og forpliktelser mellom bedriftene. Dialog med aktører som ønsker å etablere seg i Alta.